



SH/FTER

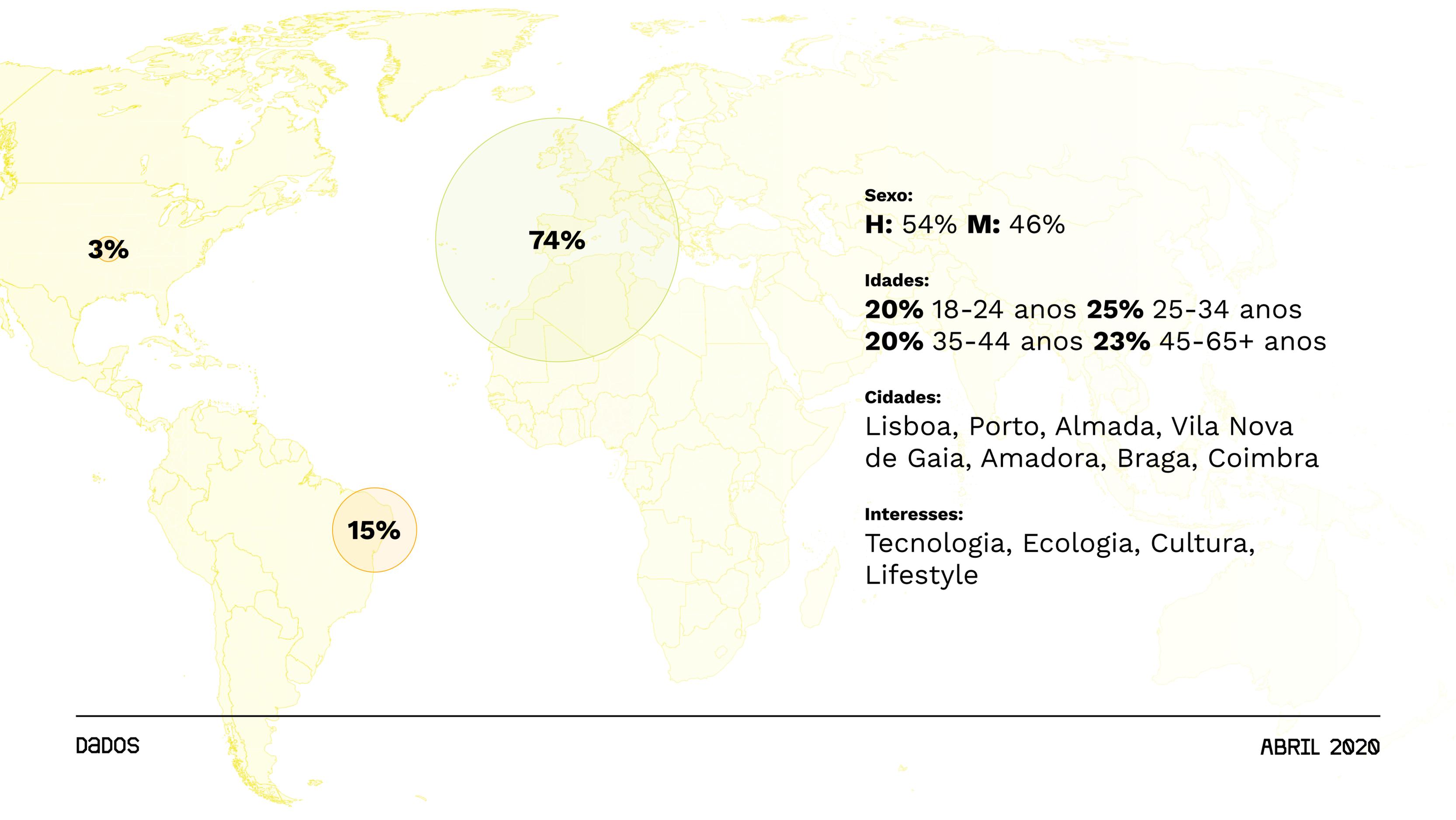
O Shifter é um órgão de comunicação alternativo,
cooperativo, independente e criativo.

**Queremos dar tempo e espaço a
novas ideias, pessoas e histórias.**

**Fomentar o espírito crítico e a
cooperação em comunidade.**

O Shifter é o media independente português
com maior número de leitores diários.

±15 mil leitores diários
+100 mil visitantes únicos
+300 mil visualizações mensais
60 mil seguidores nas redes



3%

74%

15%

Sexo:

H: 54% **M:** 46%

Idades:

20% 18-24 anos **25%** 25-34 anos
20% 35-44 anos **23%** 45-65+ anos

Cidades:

Lisboa, Porto, Almada, Vila Nova de Gaia, Amadora, Braga, Coimbra

Interesses:

Tecnologia, Ecologia, Cultura, Lifestyle

O Shifter é gerido por uma equipa com 7 anos de experiência
e com uma rede vasta de contactos.



João Ribeiro

DIRECTOR EDITORIAL

Começou a carreira como designer na Brandia Central; passou pela Luvín Content e pela Live Content. Foi no Shifter que se tornou jornalista.



Mário André

DIRECTOR OPERACIONAL

Fundador principal do projecto, passou pelo mercado enquanto gestor de media social na agência WayNext. É actualmente responsável operacional.



Rita Pinto

EDITORA-CHEFE

Jornalista de formação, com passagem de 5 anos pela SIC Notícias. Passou o último ano na Austrália a descobrir-se, desempenhando funções criativas.

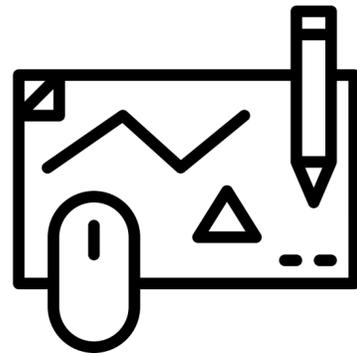
Contamos com uma rede de freelancers
da nossa confiança, multidisciplinar e dinâmica.



Redactores

Somos criadores por excelência e sabemos como adaptar a cada contexto.

ícone de Aneeque Ahmed
do Noun Project



Designers

Somos amadores no design e na ilustração. São duas das nossas paixões.

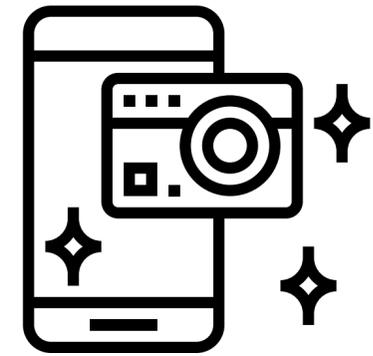
ícone de Smalllike
do Noun Project



Programadores

Dominamos WordPress e conseguimos montar sites para marcas ou projectos.

ícone de Aneeque Ahmed
do Noun Project



Foto/videógrafos

Temos um vasto portefólio de fotografia, vídeo e ilustração em shifter.pt.

ícone de Eucalyp
do Noun Project

O Shifter não está preocupado em ser o Shifter, está preocupado com os limites da sua plataforma, com os interesses dos seus leitores, com o sentido do mundo actual.

Acreditamos no potencial de parcerias entre o Shifter e marcas em que acreditamos.

Publicidade

Espaço publicitário no site ou em outros suportes.

Formatos variados e possibilidade de implementação de formatos especiais.

Gerido em parceria com SAPO.

Conteúdo

Produção de conteúdo sobre empresas, marcas, sectores, com ou sem referência directa ao produto promovido.

Publicação no Shifter e produção anónima para outras plataformas.

Formatos variados com possibilidade de fotografia ou vídeo.

Patrocínio

Financiamento total ou parcial de rubricas, newsletters ou funcionalidades do Shifter.

Patrocínio de iniciativas pontuais, trabalhos jornalísticos ou novos formatos.

Meio digital ou físico.

Conteúdo

Colocamos toda a experiência e conhecimento que adquirimos ao longo de 7 anos de Shifter ao serviço de empresas, marcas e projectos.

O nosso melhor portefólio é o shifter.pt.

Desenvolvemos conteúdos à medida. Criamos conteúdos para publicação no Shifter ou para outras plataformas, sem colocar formatos à frente das ideias.

Advertorial

Artigo simples, curto e directo sobre o produto/serviço que a marca quer comunicar. Ajustamos a linguagem ao Shifter, tornando o tema o mais interessante para a audiência e difundimos o conteúdo nos nossos canais.

Publicidade nativa

Entrevistas, reportagens, análises, ensaios, crónicas... Só texto ou com fotografias. Uma peça mais longa, que não é necessariamente promocional e que se encaixa num território temático de interesse mútuo para a marca e para a audiência do Shifter.

Mini-série

Séries de artigos, reportagens, galerias fotográficas... sobre temas Shifter, com produção própria e design gráfico.

Revistas, blogues, newsletters

Aliamos o nosso conhecimento em design, o nosso conforto na web e a nossa experiência em escrita, e criamos conteúdo à medida para cada marca. Quer seja uma revista em papel ou formato digital, conteúdos para um blogue de uma empresa, uma newsletter ou um comunicado de imprensa, o Shifter pode ajudar.

Patrocínio

As marcas e o Shifter podem fazer sentido juntos, quer porque partilham os mesmos valores, quer porque percorrem caminhos semelhantes.

Estamos disponíveis para associar marcas ao nosso conteúdo, viabilizando-o financeiramente.

As marcas podem investir no Shifter e, por conseguinte, no jornalismo. Todos ganham.

Secção

Secção independente, integrada no Shifter, onde a marca surge como potenciadora do conteúdo que é apresentado.

Newsletter

As marcas podem patrocinar uma newsletter nova e temática no Shifter ou uma edição de uma das newsletters actuais.

Rubrica

Podemos criar uma nova rubrica desenhada em conjunto com a marca. Tanto no site do Shifter como nas suas redes sociais.

Funcionalidades

Podemos juntos criar novas funcionalidades para o site do Shifter, como um modo escuro, uma app móvel ou uma ferramenta para guardar artigos para mais tarde.

No Shifter X criamos equipas capazes de responder a qualquer desafio:

Criatividade

Desenvolvemos soluções criativas, ancoradas na nossa vasta experiência em áreas como a redação e o webdesign.

Soluções Web

Aconselhamos, criamos e gerimos soluções web à medida das necessidades de cada marca, com a qualidade Shifter.

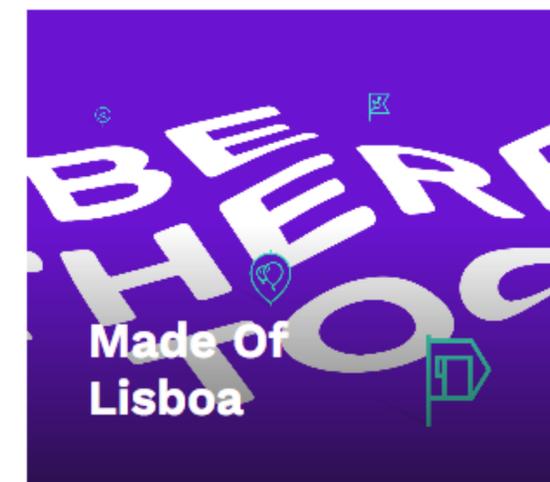
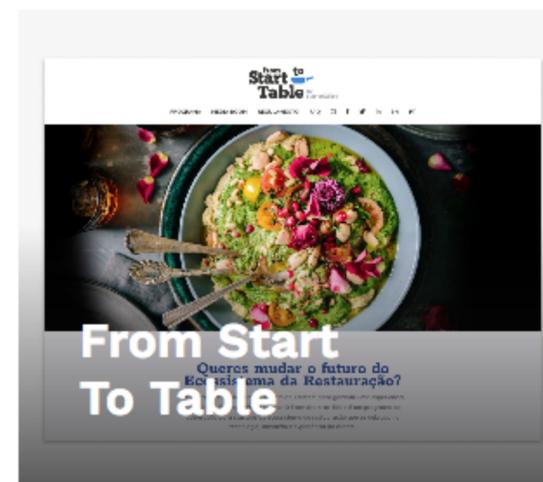
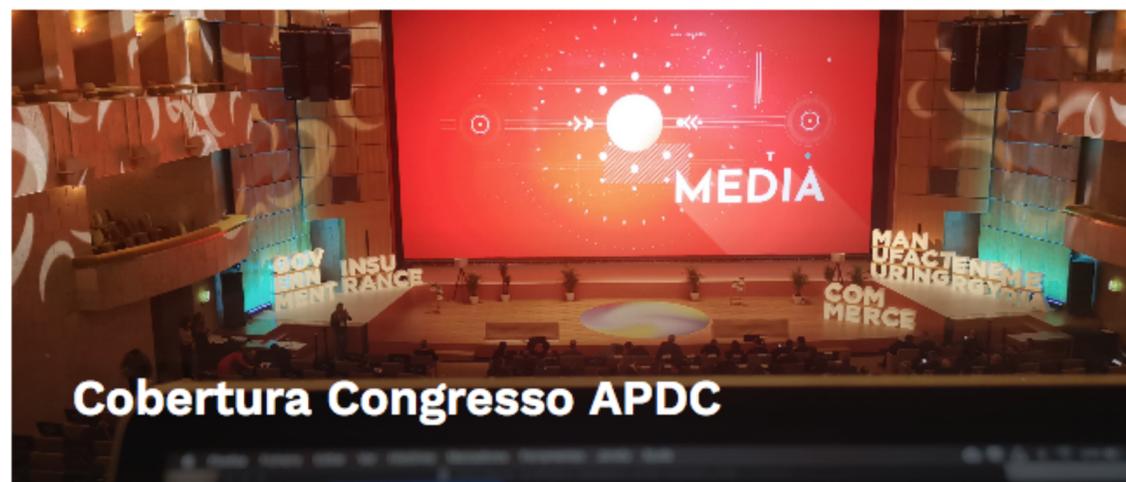
Debates

Temos experiência na preparação, promoção, participação e moderação de debates.

Workshops

Promovemos e conduzimos workshops relacionados com o Shifter ou outras áreas.

CONSULTA AQUI O NOSSO PORTFÓLIO:



X.SHIFTER.PT X.SHIFTER.PT X.SHIFTER.PT X.SHIFTER.PT X.SHIFTER.PT X.SHIFTER.PT

MARIOANDRE@SHIFTER.PT
MÁRIO RUI ANDRÉ